

# Leonardo

## Leonardeau de Leonardo, un concept plaisir

Source vitale, l'eau est partout et à tout moment de notre quotidien. Quel que soit son état, elle coule, murmure, jaillit en cascade, elle peut aussi clapoter ou seulement s'échapper goutte à goutte. De cette source vitale, la société Leonardo en a fait une source d'inspiration pour créer un concept original, dont la styliste Mélanie Weisweiler est l'heureux auteur.

**R**etour à la source et à l'essentiel pour Leonardo qui allie la pureté de l'eau à celle, logique de la transparence du verre. «L'eau, source de joie, de vie, de plaisir». Pour développer ce thème, la société s'est attachée la collaboration de la créatrice Mélanie Weisweiler. Celle-ci a dessiné une ligne esthétique, épurée et minimaliste comprenant une carafe et six verres, chacun avec un dessous de verre. La carafe, fermée par un verre/bouchon maintenu par un joint de silicone a une forme cylindrique, élancée et élégante. Réalisée en verre transparent, elle a pour vocation de remplacer avantageusement, sur la table, la traditionnelle bouteille d'eau minérale.



Carafe et verre de la ligne Leonardeau, complétée par une bouteille en PET d'un demi litre d'eau minérale.

Chaque verre comporte, à sa base, une maxime gravée (L'eau suit toujours son cours), tour à tour en français, italien, anglais ou allemand. Quant aux dessous de verre, réalisés en silicone antidérapant, ils représentent les trois états de l'eau : liquide, solide et gazeux.

Cette ligne Leonardeau est complétée par une bouteille en PET d'un demi litre d'eau minérale. Présentée dans un packaging transparent, avec un verre, un dessous de verre et une pastille effervescente de vitamine C, elle constitue une idée-cadeau jeune, tonique et inédite. Enfin, le thème trouve son prolongement avec une fontaine à eau, pour le bureau ou la maison. ■

